


MANUAL SOBRE EL IMPACTO DE ROTARY

Cómo usar la medición en tus actividades de servicio para demostrar los resultados

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción	2
La medición y por qué es importante	5
Cómo crear un camino hacia tu meta	13
Entender y elegir los indicadores	20
Recopilación de los datos que necesitas	26
Cómo usar los datos para contar historias	33
Medición para mostrar nuestro impacto	37
Recursos	38

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

CÓMO UTILIZAR ESTE MANUAL

Al trabajar juntos para marcar la diferencia en las comunidades, queremos mostrar al público los cambios duraderos que los socios de Rotary generan en el mundo. Medir nuestro impacto supone reunir la información que nos permita hacerlo.

Este manual te ayudará a planificar cómo utilizarás los métodos de medición para todos los proyectos de servicio que lleves a cabo, ya los financie tu club, el distrito o La Fundación Rotaria.

Encontrarás información sobre distintos enfoques para la medición, ejemplos prácticos, métodos probados y espacio para que anotes tus ideas o practiques el uso de los conceptos. Esto te ayudará a

aprender a planificar y medir tus proyectos y a recopilar datos más relevantes.

Los datos son una poderosa herramienta que nos ayuda a determinar qué funciona y qué no. También nos permite crear y compartir historias atractivas sobre Rotary que impulsen a la gente a tomar acción. Mostrar nuestro impacto a través de los datos puede conducir a nuevas oportunidades para la colaboración y recibir financiamiento, atraer a nuevos socios y forjar relaciones más sólidas en las comunidades con las que trabajamos.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

TERMINOLOGÍA

Cuando hablamos de medición de proyectos, utilizamos algunos términos para describir conceptos específicos. Estos son algunos de los términos clave que encontrarás:

Datos de referencia: Los datos que recopilas antes del inicio de un proyecto, como, por ejemplo, durante la evaluación de las necesidades de la comunidad. A medida que vayas recopilando más datos, te servirán como punto de referencia con el que comparar la situación y medir el progreso alcanzado hacia las metas del proyecto.

Datos finales: Los datos que recopilas a la finalización de un proyecto. La comparación con los datos de referencia te permitirá describir el progreso o el cambio registrado a lo largo de la duración del proyecto.

Impacto: El cambio positivo a largo plazo resultante de nuestras acciones. Son las mejoras cuantificables que no se habrían producido de otro modo.

Indicador: Un punto de datos mensurable que proporciona pruebas del progreso alcanzado y el cambio en relación con un resultado u objetivo específico del proyecto.

Aportes: Los fondos, el tiempo, la capacitación u otros materiales que invertimos en un proyecto.

Medida: El proceso de evaluación de indicadores específicos mediante métodos estandarizados.


Monitoreo y evaluación: El proceso sistemático de recopilación y seguimiento de los datos para evaluar el progreso alcanzado y el rendimiento del proyecto.

Resultado: Los resultados a medio plazo de nuestras acciones, como cambios de actitud o comportamiento en la población objetivo.

Frutos: Los resultados inmediatos de las actividades que se han llevado a cabo como el número de personas capacitadas o el material entregado.

Sostenibilidad: La capacidad de mantener los resultados en el ámbito local y de atender las necesidades continuas de la comunidad.

Teoría del cambio: Una explicación de cómo un proyecto logrará el impacto previsto y en qué circunstancias. Entre otras cosas, incluye una evaluación de la situación actual y las actividades, aportes, frutos, resultados e impacto propuestos.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

NOTA SOBRE EL TÉRMINO *IMPACTO*

En Rotary, cuando hablamos de medición de proyectos, el término *impacto* se refiere específicamente al cambio positivo y a largo plazo que se genera como resultado de nuestras acciones. Este cambio también está estrechamente alineado con una meta más amplia a largo plazo. Por ejemplo, muchos proyectos en materia de salud mundial están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En Rotary, muchos proyectos están alineados con la declaración de la misión de la Fundación y con nuestras áreas de interés y sus metas. Las metas de cada área de interés también reflejan los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas.

Generar un impacto es el objetivo final de tu proyecto, el cual alcanzarás logrando primero los resultados del proyecto. **Míralo así: Los resultados serían el recorrido en el que se encuentran las personas y el impacto sería el destino.**


La medición del impacto es un proceso complejo y a largo plazo. A menudo no puede determinarse durante la duración de un proyecto de servicio. Lo más frecuente

es alcanzar los resultados previstos mediante las actividades incluidas en el proyecto. Realizar mediciones a lo largo del proceso te ayudará a saber lo que funciona y lo que no, y te permitirá hacer los ajustes necesarios.

Como organización, comprender y medir nuestro impacto es crucial para asegurarnos de que nuestros recursos se asignen adecuadamente y para evaluar la eficacia de las actividades de nuestros proyectos.

Ejemplos de impacto mensurable:

- Una reducción documentada a largo plazo de la morbilidad y mortalidad materna
- Una reducción cuantificable de la disparidad de género en la educación
- Una reducción en la incidencia de las enfermedades diarreicas
- Una menor tasa de deforestación
- Una mayor proporción de masas de agua que superan una prueba de calidad del agua

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

- Por qué es importante realizar un seguimiento sistemático del progreso alcanzado
- Cuándo realizar las mediciones
- Quiénes participarán en el monitoreo y la evaluación

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MEDICIÓN?

La recopilación y el uso de mediciones te ayudarán a realizar un seguimiento del progreso de tu proyecto, corregir el rumbo si es necesario y aportar pruebas de tu éxito. Más concretamente, esto:

- **Promueve la rendición de cuentas** al permitirte evaluar si estás avanzando hacia los resultados del proyecto. Esto te permitirá informar sobre tus logros con confianza o te mostrará que necesitas hacer ajustes.
- **Fomenta el reconocimiento** dándote la oportunidad de publicitar resultados creíbles. Compartir estos logros animará a otros socios de Rotary, socios potenciales y miembros de la comunidad a apoyar proyectos similares u otras iniciativas del club.

- **Mejora los conocimientos** en el club y en todo Rotary. Al recopilar y analizar datos, obtienes información valiosa sobre qué estrategias funcionaron y cuáles no, lo que puede ayudar a tu club y a otros clubes a alcanzar el éxito con proyectos similares.
- **Aumenta la sostenibilidad**, porque evalúas regularmente la eficacia de las actividades del proyecto. Esto puede conducir a mejores decisiones sobre la asignación de recursos e inversiones para el éxito a largo plazo.

Documentar y compartir los resultados probados de los proyectos puede ayudar a tu club a:


- Obtener más atención
- Atraer socios
- Obtener financiamiento
- Establecer nuevas relaciones de colaboración

Demostrar tus éxitos con pruebas infunde confianza, tanto dentro como fuera de Rotary.

Recuerda que todos los proyectos, grandes o pequeños, se benefician de la medición.

CÓMO MEDIR EL PROGRESO

La información que recopilaste como parte de la evaluación de las necesidades de la comunidad establece los datos de referencia y te permite establecer puntos de referencia. La evaluación de las necesidades de la comunidad te ayudará a describir la situación antes del inicio del proyecto. Las mediciones intermedias y finales te ayudarán a determinar el progreso alcanzado durante el proyecto y cuando se haya completado.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos



¿CUÁNDO COMIENZAS A MEDIR TU PROYECTO?

Imagina que, gracias a los maestros de una comunidad de Camboya, tu club se entera de que los alumnos de primaria no asisten a las clases. Los socios del club están preocupados y desean entender las razones de esta situación para determinar si el club podría ayudar a solucionar el problema.

Tanto tú como tus compañeros del club comienzan realizando una evaluación de las necesidades de la comunidad con representantes locales, como administradores escolares, maestros, padres, alumnos y otros representantes de la comunidad, incluidos los trabajadores de las clínicas de salud locales. Tú confirmas que los alumnos no asisten a la escuela y descubres que los centros de salud están tratando más casos de diarrea y deshidratación en los niños. Las personas con las que hablas creen que las condiciones de higiene en la escuela podrían estar contribuyendo a la propagación de enfermedades.

Empiezas a observar y documentar las condiciones ambientales, los niveles de servicio de suministro de agua y saneamiento, y las prácticas de higiene en la escuela. Esto incluyen el acceso, la disponibilidad y la calidad del agua; el acceso a un sistema de saneamiento mejorado; la disponibilidad de jabón; la presencia o ausencia de estaciones para el lavado de manos; y las prácticas de lavado de manos de los estudiantes después de ir al baño y antes de comer. La escuela comparte datos sobre el número de ausencias por enfermedad de los alumnos en los últimos doce meses y el centro de salud informa sobre el número de niños tratados por diarrea en los últimos doce meses.

Basándose en los resultados de la evaluación, los representantes de la comunidad y los socios de tu club proponen un proyecto centrado en mejorar el hábito de lavarse las manos en los momentos adecuados para prevenir enfermedades y mejorar el acceso a instalaciones higiénicas en las escuelas.


Durante el proceso de planificación, tanto tú como los demás socios del club definen los frutos previstos (los resultados inmediatos de las actividades que se han llevado a cabo), como la conexión de la escuela al suministro municipal de agua corriente, el número de nuevas estaciones para el lavado de manos instaladas, el número de maestros capacitados sobre el plan de estudios nacional de higiene y el aumento del grado de concienciación entre los niños sobre la importancia de lavarse las manos. También deciden los resultados deseados (los resultados intermedios de nuestras acciones), como la mejora del acceso a servicios de agua gestionados de forma segura y el aumento del número de niños que se lavan las manos después de ir al baño y antes de comer, y se alinean las metas del proyecto con el área de interés del agua, saneamiento e higiene.

Al poner en marcha este proyecto, necesitarás saber:

- Si el proyecto avanza según lo planeado
- Si se está progresando hacia los resultados y metas establecidos
- Si necesitas repensar alguna estrategia para llegar a la población objetivo
- Qué decir sobre tus logros una vez finalizado el proyecto

Puedes recopilar información que te permita responder a estas preguntas estableciendo un plan de medición que explique cómo darás seguimiento a los avances del proyecto hacia los frutos y resultados previstos.

En los próximos años, querrás recopilar datos para evaluar si disminuyen las ausencias escolares por enfermedad y la incidencia de la diarrea en los niños en edad escolar.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

¿QUÉ ES EL MONITOREO Y LA EVALUACIÓN?

El monitoreo y la evaluación consisten en medir si un proyecto avanza según lo previsto y si genera los cambios positivos que se pretendían alcanzar. Implica recopilar datos, analizarlos y tomar decisiones fundadas basándose en pruebas. Mediante la creación de este tipo de plan, tanto tú como tu equipo de proyecto podrán


definir claramente sus metas y especificar cómo se medirá el progreso hacia las mismas. Esto te ayudará a mantener el rumbo, medir tus logros e identificar las mejoras necesarias en la forma de llevar a cabo el proyecto para obtener mejores resultados.

CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN PARA TU PROYECTO



El proceso comienza con la **realización de la evaluación de las necesidades de la comunidad** para conocer la situación actual. Durante este proceso, se identifican los activos y los retos de la comunidad para abordar el cambio deseado. Comienzas a hacer preguntas que te ayudan a **identificar las causas subyacentes del problema**. Con esta información, no solo podrás planificar tu proyecto, sino que también podrás establecer un plan de monitoreo. Esto incluye:

- **Establecer una meta para el proyecto.** Esta podría ser mejorar las prácticas de higiene de los niños en edad escolar en Koh Kong (Camboya), de manera mensurable.
- **Alinear tu proyecto con una meta más amplia y a largo plazo.** Esto podría ser reducir la incidencia de enfermedades diarreicas a nivel local.
- **Determinar los aportes, frutos y resultados esperados del proyecto.** Empleando los resultados de la evaluación de las necesidades de la comunidad y los datos de referencia, determina los aportes, los frutos y los resultados esperados que medirás mientras durante la implementación del proyecto.
- **Elegir indicadores.** Podrías elegir medir el número de estaciones para el lavado de manos en las escuelas, cuántos maestros recibieron capacitación sobre prácticas de lavado de manos, los cambios en el comportamiento de lavado de manos o la frecuencia con la que los estudiantes se lavan las manos.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

- **Decidir cómo recopilarás y analizarás los datos.** Podrías utilizar encuestas realizadas antes y después de las sesiones de capacitación o entrevistas con maestros, administradores y miembros de la comunidad para dar seguimiento al cambio de actitudes, conocimientos y capacidades. Estudia los registros de asistencia escolar y los datos de salud pública antes, durante y después del proyecto para averiguar si ha aumentado la asistencia escolar y ha disminuido la incidencia de enfermedades diarreicas en los niños.
- **Determinar con qué frecuencia recopilarás datos.** La frecuencia podría variar según el indicador y la forma en que utilizarás la información. Es posible que tengas que contabilizar trimestralmente el número de maestros que recibieron capacitación y hacer un seguimiento anual de los cambios en las tasas de absentismo escolar.
- **Asignar responsabilidades.** Define claramente quién será responsable de recopilar los datos, como un gestor del proyecto. También podrías colaborar con una organización no gubernamental local que se encargue de recopilar datos directamente, o podrías solicitar datos a otra fuente.
- **Informar sobre tus hallazgos.** Presenta los informes necesarios si tu proyecto cuenta con el financiamiento de una subvención, pero también presenta tus resultados en las reuniones del club o en las conferencias de distrito.
- **Aprender y adaptarse.** Piensa si hay algo que cambiarías y cómo podrías compartir lo que aprendiste. Guarda los datos y las evaluaciones en los registros del club y utiliza esa información cuando elabores nuevos proyectos.

CÓMO FUNCIONA ESTE ENFOQUE EN ROTARY

Los elementos de este enfoque ya forman parte del proceso de planificación de proyectos que recomienda Rotary, incluida la fijación de metas, la descripción de las actividades que ayudarán a alcanzar dichas metas, la elección de indicadores, la descripción del modo en que se medirá el progreso alcanzado y la indicación de las personas que se verán involucradas. Al final de este manual encontrarás recursos que te ayudarán a desarrollar tus planes de medición.

¿Y QUÉ HAY DE LA EVALUACIÓN?

Aunque la evaluación es un componente crucial del proceso de monitoreo y evaluación, no la trataremos en profundidad en este manual. La evaluación requiere un planteamiento integral para valorar la eficacia, eficiencia y pertinencia de un proyecto, y suele tener lugar en momentos concretos durante el proyecto o una vez finalizado este. Aquí nos centraremos en la medición (como la recopilación de pruebas que demuestren si un proyecto ha alcanzado los resultados previstos). Si deseas obtener más información sobre la evaluación, consulta los recursos disponibles al final de este manual.

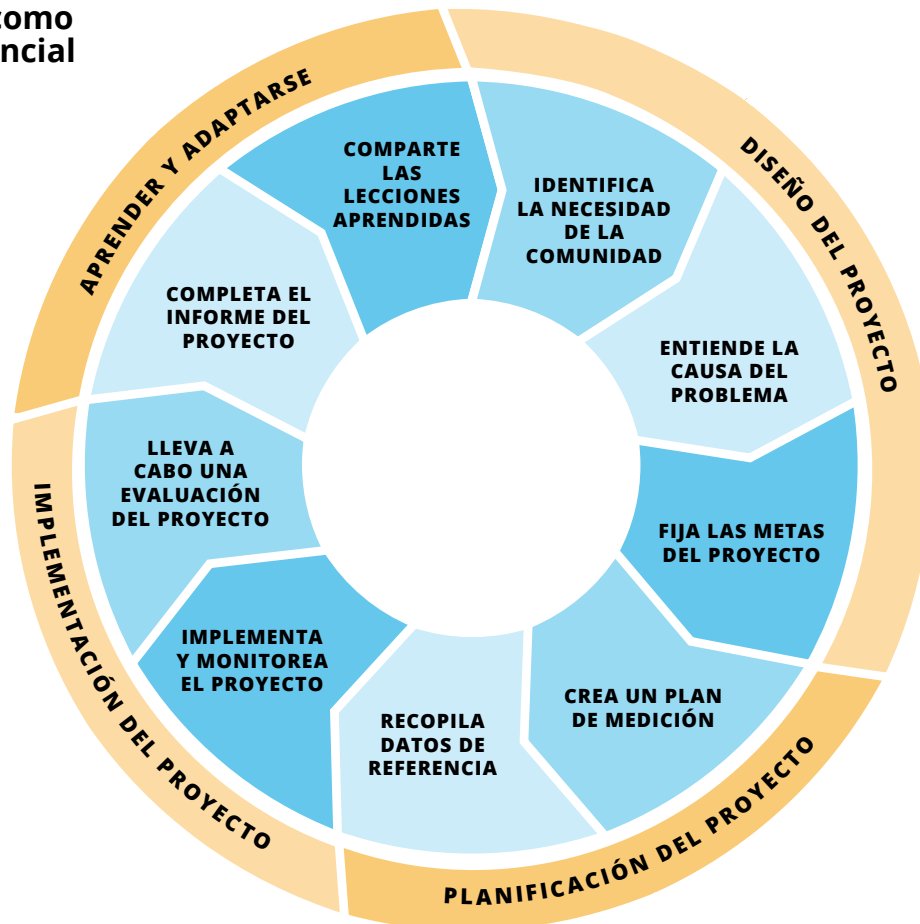
Haz clic abajo para dirigirte a una página.

CUÁNDO CREAR EL PLAN DE MEDICIÓN

La elaboración de un plan de monitoreo y evaluación debe tener lugar al principio del proceso de desarrollo del proyecto, ya que te ayudará a determinar por qué crees que determinadas actividades contribuirán a alcanzar tu meta. Ser capaz de demostrar el cambio generado por tus

actividades te permitirá contar la historia de cómo y qué ha logrado tu proyecto. Las pruebas que reúnas y las medidas que tomes ayudarán a Rotary a mostrar el efecto de sus socios en sus comunidades y en todo el mundo.

La medición como elemento esencial del proyecto



Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias


Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos



CÓMO PONER EN PRÁCTICA UN PLAN DE MEDICIÓN

Piensa en uno de los proyectos en curso de tu club o en uno que estés desarrollando ahora. Anota a continuación ideas sobre cómo podrías utilizar la medición para apoyar ese proyecto.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos



¿QUIÉNES DEBEN PARTICIPAR EN LA MEDICIÓN?


La medición es una tarea en la que colabora todo el equipo del proyecto, incluidos los gestores del proyecto, los socios de Rotary, las organizaciones colaboradoras, los colaboradores en la implementación y los grupos pertinentes de la comunidad.

Involucrar a muchas organizaciones y grupos de personas puede hacer que la planificación y la medición sean más significativas y que el proyecto sea más sostenible. Entre estos grupos relevantes pueden figurar las personas que se benefician directamente del proyecto, así como los líderes de la comunidad, los funcionarios gubernamentales, las organizaciones locales y los donantes.

Utilizando el ejemplo de Camboya, ¿a quién podrías involucrar en las labores de medición?

- Administradores escolares
- Maestros y otros miembros del personal
- Estudiantes
- Padres y asociaciones de padres
- Funcionarios gubernamentales, como los de los ministerios de salud y educación
- Organizaciones educativas locales
- Consultores científicos locales

Cada grupo tendrá sus propias ideas, conocimientos e interés en el proyecto. Es importante solicitar su opinión durante la evaluación de las necesidades de la comunidad, ya que sus perspectivas pueden ayudarte a decidir sobre las estrategias del proyecto y garantizar que las mediciones sean relevantes y precisas. Su participación en la recopilación e interpretación de los datos añade un importante contexto local y diversos puntos de vista, y fomenta un entendimiento compartido de los aportes, frutos y resultados del proyecto.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos



CÓMO PONER ESTO EN PRÁCTICA: IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS RELEVANTES

Utilizando el mismo proyecto como ejemplo, enumera las personas y organizaciones que son importantes para tu proyecto.

Indica las personas y organizaciones que deben ser informadas a lo largo del proyecto.

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

[Introducción](#)

[La medición y por qué es importante](#)

[Cómo crear un camino hacia tu meta](#)

[Entender y elegir los indicadores](#)

[Recopilación de los datos que necesitas](#)

[Cómo usar los datos para contar historias](#)

[Medición para mostrar nuestro impacto](#)

[Recursos](#)

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

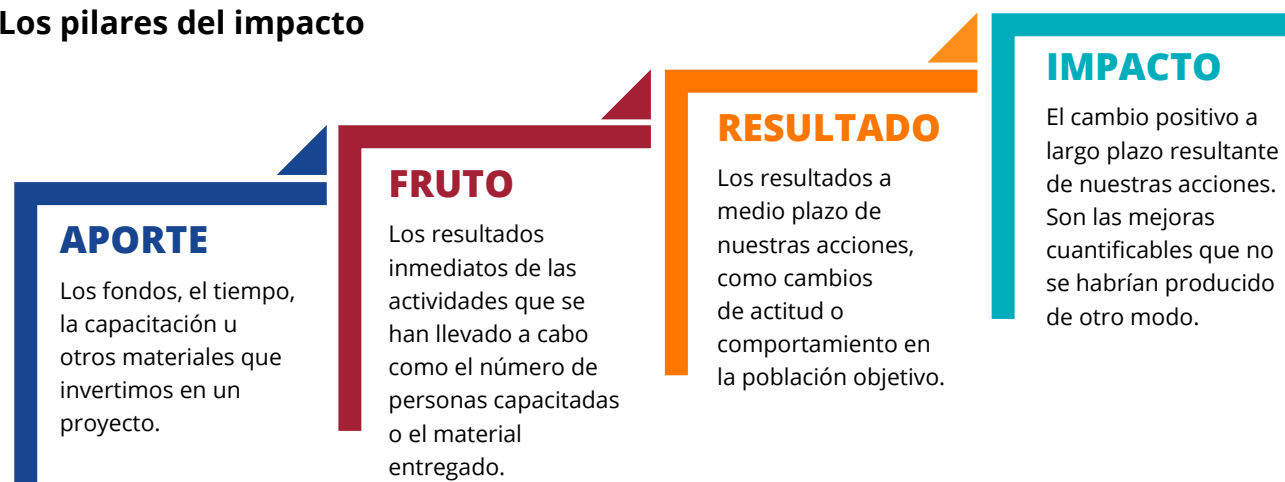
- Definir una teoría del cambio
- Describir cómo crear una teoría del cambio
- Explicar por qué es importante para el diseño y la estrategia de tu proyecto

¿QUÉ ES UNA TEORÍA DEL CAMBIO?

Una teoría del cambio **explica la lógica y el proceso** que utilizará tu proyecto para obtener los resultados esperados y generar un cambio a largo plazo. Una vez que hayas desarrollado tu teoría del cambio, podrás seleccionar los indicadores y los tipos de datos que debes recopilar para determinar si tu proyecto avanza hacia los resultados previstos.

Los pasos que aquí se ilustran son una parte fundamental de una teoría del cambio. Estos elementos (**aportes, frutos, resultados e impacto**) determinarán en gran medida la estrategia de tu proyecto.

Los pilares del impacto



Haz clic abajo para dirigirte a una página.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

LA IMPORTANCIA DE UNA TEORÍA DEL CAMBIO

La estrategia del proyecto y el método de medición están relacionados. Lo que planeas poner en práctica es lo que medirás para dar seguimiento al progreso hacia tus metas. La utilización de una teoría del cambio contribuye a alinear la estrategia y la medición, y explica por qué

el proyecto se estructuró como se hizo. Al integrar tu planteamiento y tus mediciones en una teoría del cambio, definirás la lógica que sustenta tu proyecto a lo largo de su implementación.

CÓMO CREAR UNA TEORÍA DEL CAMBIO



Elaboración de una ruta para el proyecto de lavado de manos

Volvamos al proyecto de higiene en Camboya y analicemos cómo crear una teoría del cambio para él.

Sabemos que el **impacto deseado** es reducir la prevalencia de las enfermedades diarreicas entre los niños en un grado mensurable. Así que tenemos que pensar en:

1. ¿Cuáles son los **resultados previstos de este proyecto para lograr el impacto deseado**? Nuestro proyecto pretende mejorar las prácticas higiénicas de los niños en edad escolar y aumentar el acceso a instalaciones higiénicas en las escuelas locales.
2. ¿Qué debe **ocurrir (los frutos) para que logremos los resultados identificados para el proyecto**? El equipo de nuestro proyecto determinará las prácticas que siguen actualmente los niños en edad escolar.

Nosotros y nuestros colaboradores nos esforzaremos para mejorar las prácticas de higiene de la siguiente manera:


- Creando conciencia entre los maestros y los estudiantes sobre los beneficios del lavado de manos y cuándo hacerlo, como antes de comer y después de ir al baño
- Ayudando a las personas a mejorar sus prácticas de lavado de manos, como usar siempre jabón

Y trabajaremos para aumentar el acceso a instalaciones higiénicas en las escuelas locales mediante:

- El aumento del acceso a materiales clave, como grifos, tuberías o una fuente de agua
- La instalación y actualización de estaciones para el lavado de manos
- Incluir en el presupuesto escolar las necesidades continuas de suministros, como el jabón

Puedes continuar hasta que hayas identificado una lógica coherente sobre cómo se producirá el cambio.

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

3. Ahora piensa en **qué actividades (aportes)** implementarías para lograrlo, tales como:

- Crear un plan de estudios de lavado de manos para que los maestros lo implementen con los estudiantes
- Capacitar a los maestros sobre cómo usar el plan de estudios
- Diseñar carteles para concienciar sobre el lavado de manos en las escuelas
- Instalar estaciones para el lavado de manos en lugares convenientes en las escuelas o cerca de ellas, lo que incluye garantizar el acceso a una fuente de agua y proporcionar jabón
- Trabajar con los administradores escolares para mantener las instalaciones y garantizar la sostenibilidad del proyecto mediante la inclusión de materiales en el presupuesto escolar

4. Por último, ten en cuenta **cualquier suposición** que hayas hecho y que pueda afectar a tu proyecto:

- ¿Son los materiales como el jabón asequibles y fáciles de conseguir?
- ¿Están dispuestos los maestros y los estudiantes a aprender nuevas prácticas de higiene?
- ¿Qué posibles acontecimientos podrían interrumpir el proyecto, como huelgas de trabajadores, bajas laborales o catástrofes naturales?

EL MARCO SI-ENTONCES-PORQUE

Otra forma de formular una teoría del cambio sería emplear un marco **si-entonces-porque**:

Si mejoramos el acceso a las estaciones para el lavado de manos y capacitamos a los maestros para que utilicen los planes de estudios de lavado de manos,

entonces reduciremos la incidencia de las diarreas en los niños en edad escolar y mejoraremos su asistencia a la escuela,

porque los estudiantes practicarán una higiene adecuada después de usar el retrete y antes de comer, eliminando así las bacterias.

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META



RECAPITULEMOS

Esta es una ilustración de una teoría del cambio para el proyecto de higiene en Camboya utilizando los pilares del impacto.



Haz clic abajo para dirigirte a una página.

[Introducción](#)

[La medición y por qué es importante](#)

[Cómo crear un camino hacia tu meta](#)

[Entender y elegir los indicadores](#)

[Recopilación de los datos que necesitas](#)

[Cómo usar los datos para contar historias](#)

[Medición para mostrar nuestro impacto](#)

[Recursos](#)

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META

A medida que desarrollemos nuestra teoría del cambio, identificaremos nuestros indicadores para dar seguimiento al progreso alcanzado. Seleccionaremos indicadores como:

- Cambio en el porcentaje de niños en edad escolar que se lavan las manos después de ir al baño o antes de comer
- Porcentaje de maestros capacitados que demuestran haber comprendido el material


- Porcentaje de maestros de la escuela que han recibido capacitación sobre técnicas adecuadas de lavado de manos
- Porcentaje de maestros capacitados que utilizan el plan de estudios de lavado de manos en sus aulas
- Número de nuevas estaciones para el lavado de manos que se han establecido

CÓMO PONER EN PRÁCTICA UNA TEORÍA DEL CAMBIO



¿Cuál es la meta de impacto de tu proyecto?

¿Cuáles son los resultados previstos de tu proyecto?

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores


Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

¿Qué debe ocurrir, o qué frutos son necesarios, para lograr los resultados?

¿Qué actividades son necesarias para lograr los resultados?


¿Qué aportes (recursos y materiales) necesitarás para tus actividades?

¿Qué suposiciones se barajan sobre el proyecto, como tu capacidad para adquirir materiales o la predisposición de los maestros a recibir capacitación?

CÓMO CREAR UN CAMINO HACIA TU META

¿Qué indicadores utilizarás para medir el progreso hacia los resultados y la meta?

Ahora, reúne todo esto y esboza tu teoría del cambio. Indica claramente los aportes y las actividades que deben llevarse a cabo y lo que esperas que ocurra como resultado de esas actividades. Intenta utilizar los pilares del impacto o el marco de sí-entonces-porque.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

- Qué son los indicadores y por qué son importantes
- Los tipos de indicadores que puedes usar
- Cómo utilizar los indicadores de manera eficaz

¿QUÉ SON LOS INDICADORES Y POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Los indicadores son datos (a veces numéricos, a veces no) que puedes observar, recopilar y analizar para obtener información sobre el progreso de un proyecto.

Los indicadores desempeñan un papel crucial en la medición y la evaluación de tu proyecto:

- **Proporcionan una forma de dar seguimiento al progreso** hacia los resultados del proyecto. Esto ofrece puntos de referencia para la comparación y permite a los equipos del proyectos evaluar si van por buen camino para generar el cambio deseado.
- **Permiten tomar decisiones informadas.** Mediante el seguimiento de los indicadores, el equipo del proyecto y las personas afectadas por el mismo podrán identificar los éxitos, los retos y las áreas que necesitan mejoras.
- **Propician la transparencia y la rendición de cuentas** al proporcionar información clara sobre los logros del proyecto y pruebas de sus resultados.

- **Facilitan el aprendizaje y la mejora** al ofrecer información sobre lo que funciona y lo que no. Los miembros del equipo del proyecto pueden identificar sus puntos fuertes y débiles y utilizar lo aprendido para perfeccionar sus estrategias, adaptar sus métodos y mejorar futuros proyectos.
- **Sirven de referencia compartida para informar** sobre los avances y resultados del proyecto a los grupos implicados y a las personas afectadas por el mismo. También te ayudan a contar la historia de tu proyecto con mayor claridad.

Los indicadores que usarás para medir los resultados de tu proyecto están alineados con los diferentes elementos de la teoría del cambio: aportes, frutos, resultados e impacto.

ENTENDER Y ELEGIR LOS INDICADORES



Este gráfico muestra cuatro tipos comunes de indicadores utilizados en la medición de programas e incluye ejemplos para el proyecto de higiene en Camboya.

Tipo de indicador	Aporte	Fruto	Resultado	Impacto
Definición	Los indicadores de aportes miden los fondos, el tiempo, la capacitación u otros materiales que invertimos en un proyecto.	Los indicadores de frutos miden los resultados inmediatos de las actividades que se han llevado a cabo como el número de personas capacitadas o el material entregado.	Los indicadores de resultados miden los resultados a medio plazo de nuestras acciones, como cambios de actitud o comportamiento en la población objetivo.	Los indicadores de impacto miden el cambio positivo a largo plazo resultante de nuestras acciones. Son las mejoras cuantificables que no se habrían producido de otro modo.
Ejemplos	El número de capacitadores, los fondos para la capacitación y los materiales de la campaña disponibles	El número de maestros y administradores escolares capacitados para usar el plan de estudios sobre higiene y cambio de comportamiento; el número de materiales educativos sobre agua, saneamiento e higiene por estudiante	El número de servicios básicos de higiene (estaciones para lavarse las manos con agua y jabón), el número de estudiantes que han mejorado el acceso a un saneamiento gestionado de forma segura, el cambio positivo en las perspectivas y prácticas de higiene de los estudiantes	El número de casos de enfermedades diarreicas entre los niños y el número de ausencias escolares seis y doce meses después de la finalización del proyecto.

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

¿QUÉ HACE QUE UN INDICADOR SEA EFICAZ?

Si sigues estos consejos, tus indicadores serán más eficaces, por lo que te proporcionarán información más significativa a medida que vayas avanzando hacia tu meta.

- **Alinea tus indicadores con las metas del proyecto:** Asegúrate de que los indicadores que selecciones midan directamente los resultados previstos. Deben ser relevantes para el propósito del proyecto.
- **Haz que los indicadores sean específicos y medibles:** Define claramente lo que medirás. Esto te ayudará a recopilar y analizar los datos con precisión.
- **Asegúrate de que tus indicadores sean alcanzables y cuenten con plazos definidos:** Esto te ayudará a establecer objetivos realistas y dar seguimiento a tu progreso.
- **Concéntrate en los indicadores más valiosos:** Céntrate en unos pocos indicadores que proporcionen información significativa y procesable.
- **Utiliza indicadores cualitativos y cuantitativos:** Los indicadores cuantitativos son importantes, pero no desestimes el valor de los datos cualitativos. Piensa en cómo podrías utilizar los datos cualitativos.

- **Establece indicadores y objetivos realistas:** Selecciona indicadores prácticos que puedas medir utilizando los recursos y el cronograma del proyecto. Haz que los objetivos sean ambiciosos pero alcanzables en función del alcance, los recursos y el cronograma del proyecto. Los indicadores y objetivos poco realistas pueden minar la motivación de las personas y dificultar una evaluación precisa del progreso alcanzado.
- **Separa tus indicadores en categorías más pequeñas y específicas:** Recopila datos de manera que te permitan ordenarlos por información, como los ingresos de las personas, el género, la edad, la raza, el origen étnico, la situación migratoria, la discapacidad y la ubicación. Hacer esto te permitirá encontrar patrones o desigualdades entre determinados grupos que no serían evidentes en el conjunto de datos más amplio.
- **Examina y actualiza tus indicadores:** Evalúa periódicamente la pertinencia y la eficacia de los indicadores que elijas. Modifícalos según sea necesario para adaptarlos a los cambios en las circunstancias o las prioridades.

Los indicadores que cumplen estos criterios son herramientas valiosas para medir el progreso, evaluar el éxito del proyecto y tomar decisiones informadas.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

MÁS CONSIDERACIONES SOBRE LOS INDICADORES

He aquí otros factores que debes tener en cuenta a la hora de seleccionar indicadores. Aquí encontrarás más ejemplos de distintos tipos de proyectos.

Cómo expresarlos

Los indicadores pueden expresarse como recuentos puros o como porcentajes.

Para los porcentajes, deberás usar el recuento del resultado específico dividido por el recuento total de la población relevante.

Ejemplos

Recuento: Número de mosquiteros tratados distribuidos

Porcentaje: Proporción de niños menores de cinco años que durmieron debajo de un mosquitero tratado la noche anterior

Fuentes de datos

Identifica qué fuentes podrían tener datos para tu indicador para saber dónde obtenerlos.

Esto puede incluir fuentes existentes o nuevas fuentes de datos creadas por ti mismo.

Ejemplos

Fuentes existentes: Informes gubernamentales, bases de datos, registros de asistencia escolar, encuestas a los participantes

Fuentes de tu creación: Encuestas, entrevistas o formularios de observación

Frecuencia de los datos

Piensa con qué frecuencia recopilars los datos.

Esto puede hacerse diariamente, mensualmente, anualmente, etc., dependiendo de la necesidad de disponer de información puntual para seguir el progreso alcanzado y tomar decisiones.

Ejemplos

Diariamente: Recuento de la distribución de vacunas.

Mensualmente: Informes

Anualmente: Encuestas

A la conclusión del proyecto: Comparación de los datos de referencia con los datos finales

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 



CÓMO PONER EN PRÁCTICA LOS INDICADORES

Indica algunos indicadores para tu proyecto.

[Introducción](#)

[La medición y por qué es importante](#)

[Cómo crear un camino hacia tu meta](#)

[Entender y elegir los indicadores](#)

[Recopilación de los datos que necesitas](#)

[Cómo usar los datos para contar historias](#)

[Medición para mostrar nuestro impacto](#)

[Recursos](#)

REPLANTEAMIENTO DE UN INDICADOR FRECUENTE: «NÚMERO DE PERSONAS QUE SE BENEFICIARON»

Uno de los primeros indicadores en los que la gente podría pensar es el seguimiento del número de personas que se beneficiaron de un determinado proyecto. Pero este no es un indicador ideal ya que no es específico y no proporciona información sobre el cambio que se pretende conseguir con el proyecto.

Sin estos detalles, el indicador es vago. No hay distinción entre las personas que se beneficiaron directamente y las que se beneficiaron indirectamente.

Para garantizar que las mediciones y los informes sean significativos, concreta el indicador para que proporcione información específica sobre el número exacto de los beneficiarios del proyecto y el cambio que experimentaron.


A continuación se indican los pasos que deberás seguir para hacerlo:

1. **Define tu población objetivo.** Especifica a quién pretendes llegar, por ejemplo, a mujeres con bajos ingresos de zonas rurales o a niños en edad escolar de un distrito o escuela concretos.
2. **Incluye detalles sobre los resultados específicos del proyecto.** Mide cosas como la adquisición de habilidades, el éxito a la hora de conseguir un empleo o la mejora de la salud.
3. **Diferencia entre las personas que se ven afectadas directa e indirectamente.** Separa claramente a las personas directamente afectadas por las actividades de las que no lo están.
4. **Recopila datos cualitativos.** Utiliza entrevistas, grupos de opinión o encuestas con preguntas abiertas para recopilar las perspectivas de las personas y detallar sus experiencias.

USO DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS

Rotary está desarrollando una lista de indicadores alineados con las áreas de interés que todos los socios pueden utilizar para sus proyectos. Al utilizar estos indicadores establecidos, te asegurarás de que tu proyecto sea coherente con los objetivos y las áreas de interés de Rotary. El uso de los indicadores existentes también te permitirá beneficiarte de los marcos establecidos y te ahorrará tiempo y recursos.

Muchos campos, como la educación, la atención médica, el cambio climático, la construcción de la paz y el saneamiento, han desarrollado indicadores específicos. Podrás encontrar más información sobre estos indicadores establecidos al final de este manual.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

- Considerar el alcance de las necesidades de medición de tu proyecto
- Comprender qué tipo de datos necesitas
- Cómo obtener los datos que necesitas para medir tu proyecto


¿CUÁL ES EL NIVEL ADECUADO DE MEDICIÓN?

A la hora de considerar las necesidades de medición, piensa en el alcance de tu proyecto. Esto ayudará a adecuar la labor de recopilación de datos al tamaño y la complejidad del proyecto.

Por ejemplo, un pequeño proyecto comunitario, como la limpieza de un barrio, puede recopilar datos mediante la observación y el recuento para conocer el número de voluntarios y la cantidad de tiempo que dedicaron al proyecto (**aportes**) o la cantidad de basura que se retiró (**fruto**). Las actividades contribuyen al **resultado** de contar con espacios públicos limpios y accesibles, los cuales pueden documentarse con fotos o videos del antes y el después. Para este proyecto, las únicas herramientas necesarias podrían ser un lápiz, papel y un teléfono inteligente o una cámara.

Por el contrario, un proyecto de salud pública a gran escala, como una campaña de inmunización, podría requerir herramientas más sofisticadas para dar seguimiento al tiempo, dinero y las vacunas que proporciona (**aportes**). Los datos sobre el número de vacunas administradas (**fruto**) pueden requerir que varios centros de salud remitan sus resultados a través de un sistema electrónico. Es posible que la campaña también necesite utilizar encuestas y datos públicos sobre la población para monitorear la tasa de vacunación en la zona objetivo (**resultado**). Todas estas labores de recopilación de datos ayudan a tomar decisiones informadas sobre el proyecto y a dar seguimiento a su progreso hacia la reducción de la prevalencia de la enfermedad (**impacto**).

En general, considera la posibilidad de presupuestar una parte de los fondos de tu proyecto para gastos de monitoreo y evaluación, como viajes locales, servicios de personas o agencias y suministros.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

¿QUÉ DATOS NECESITAMOS Y CÓMO LOS OBTENEMOS?

Dependiendo del tipo de proyecto que estés llevando a cabo y de los indicadores que hayas elegido, es posible que tú o un colaborador en el proyecto deban recopilar datos por sí mismos (datos primarios), o que puedas utilizar datos que ya existen (datos secundarios).

El método que elijas dependerá de los objetivos del proyecto, el tipo de datos que necesites y los recursos que tengas disponibles. Es importante planificar esto cuidadosamente para garantizar que tus métodos sean apropiados, fiables y éticos.

DATOS EN CIFRAS Y PALABRAS

Los datos pueden ser cuantitativos (**números**) cualitativos (**palabras**):

- **Los datos cuantitativos** miden el alcance del cambio. Proporcionan una instantánea del progreso alcanzado por un proyecto y, por lo general, son más objetivos y sencillos de analizar que los datos cualitativos. Pero es posible que no capten la complejidad de las experiencias humanas ni proporcionen una imagen completa.
- **Los datos cualitativos** ofrecen información sobre las actitudes y los comportamientos de las

personas. Son, por lo general, más difíciles de analizar, pero proporcionan información valiosa sobre las perspectivas de las personas. A menudo explican el efecto de un proyecto en la vida de las personas y pueden ayudarnos a comprender las razones subyacentes de los números que recopilamos.

En la práctica, se suele recurrir a una combinación de datos cualitativos y cuantitativos para comprender mejor el proyecto y sus resultados.

FUENTES DE DATOS

Comienza por pensar de dónde provendrán los datos que necesitas:

- **Observación:** ¿ Podrás tú o alguien de tu equipo recopilar datos observando lo que ocurre?
- **Personas:** ¿ Necesitarás interactuar con personas afectadas por el proyecto u otros miembros de la comunidad para obtener la información?
- **Documentos:** ¿ Podrás encontrar datos a partir de documentos, como registros administrativos, una página web o actas de reuniones?

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

MÉTODOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

Una vez que hayas identificado los datos que necesitas, piensa en cómo los obtendrás.

La guía práctica [Realización de evaluaciones de las necesidades de la comunidad](#) contiene consejos sobre el uso de diferentes métodos de recopilación de datos, incluidas descripciones detalladas de muchos de los métodos que se enumeran a continuación.

Consulta esta tabla de métodos habituales de recopilar datos y las ventajas y limitaciones de cada una de ellos.

Método para obtener la información	Ejemplos	Ventajas	Limitaciones
Observación	Observación directa, observación por video	Proporciona un registro detallado del proyecto, puede captar señales no verbales	Puede llevar mucho tiempo y puede que no capte todos los aspectos del proyecto
Grupos de opinión	Grupos de discusión, mesas redondas con moderador	Proporcionan información sobre la dinámica del grupo, pueden captar diversas perspectivas	Pueden verse influidas por las personalidades dominantes en el grupo y pueden no ser representativas de toda la población
Entrevistas	Estructuradas (con preguntas fijas y un orden planificado), semiestructuradas (con algunas preguntas planificadas) o no estructuradas (sin preguntas planificadas)	Proporcionan información detallada que ofrece información sobre la comunidad y el proyecto, y pueden personalizarse según las necesidades de los patrocinadores	Pueden requerir mucho tiempo y ser costosas y puede que no sean representativas de toda la población.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores


Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

RECOPILACIÓN DE LOS DATOS QUE NECESITAS

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Método para obtener la información	Ejemplos	Ventajas	Limitaciones
Encuestas	Cuestionarios, encuestas, formularios para recabar opiniones	Proporcionan datos cuantitativos y cualitativos que pueden analizarse fácilmente y pueden llegar a un gran número de personas	Pueden reflejar un sesgo de respuesta y puede que no capten todos los aspectos del proyecto
Recuentos	Hojas de recuento, listas de verificación, contadores de tráfico	Proporcionan datos cuantitativos que pueden analizarse fácilmente y pueden dar seguimiento a los cambios a lo largo del tiempo	Puede que no capten todos los aspectos del proyecto y podrían reflejar los sesgos del observador
Revisión de documentos y normas	Registros o informes de subvenciones, actas de reuniones, formularios de inscripción, normativas gubernamentales, páginas web	Proporciona un registro del proyecto, se puede utilizar para realizar un seguimiento del progreso a lo largo del tiempo	Puede que no capte todos los aspectos del proyecto y que los datos no estén actualizados
Mapas	Sistemas de información geográfica, imágenes satelitales, mapas de la comunidad dibujados a mano, mapas de proyectos anteriores	Proporcionan datos espaciales que pueden utilizarse para identificar patrones y relaciones, y pueden utilizarse para la visualización	Su análisis podría requerir conocimientos especializados
Métodos participativos	Evaluación rural participativa, mapeo comunitario, fotovoz, (video participativo)	Involucra a los miembros de la comunidad en el proceso de recopilación de datos, puede registrar los conocimientos y las perspectivas locales	Puede necesitar más tiempo, recursos o facilitadores; puede no ser representativo de toda la población

[Introducción](#)

[La medición y por qué es importante](#)

[Cómo crear un camino hacia tu meta](#)


[Entender y elegir los indicadores](#)

[Recopilación de los datos que necesitas](#)

[Cómo usar los datos para contar historias](#)

[Medición para mostrar nuestro impacto](#)

[Recursos](#)

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

¿QUIÉN DEBE RECOPIAR LOS DATOS?

La recopilación de datos requiere tiempo, recursos y conocimientos. Es posible que en el equipo de tu proyecto no dispongas de todo esto, por lo que necesitarás colaboradores. Comprender el contexto local es una parte importante de la recopilación de datos, razón por la cual los gobiernos locales, las organizaciones no gubernamentales, las universidades y los propios miembros de la comunidad suelen ser los mejores recopiladores de datos.

Participación de la comunidad

Los métodos participativos están diseñados para involucrar activamente a las personas en el proceso de recopilación de datos. Esto puede promover la participación de la comunidad, generar confianza y ofrecer datos más precisos y significativos. Pero los métodos participativos también tienen consideraciones éticas, como las dinámicas de poder, la representación de la comunidad, la propiedad de los datos y la confidencialidad. Por ello, recomendamos trabajar con una organización colaboradora que tenga experiencia en el uso de métodos participativos.

Entre los tipos más comunes de estos métodos de recogida de datos se incluyen:


- **Evaluación rural participativa.** Este enfoque comunitario involucra a los residentes en el proceso de investigación. Suele incluir discusiones de grupos de opinión, ejercicios de mapeo y clasificación, y puede utilizarse para recabar información sobre diversos temas, como las necesidades, los recursos y las oportunidades para el desarrollo de la comunidad.
- **Fotovoz.** En este enfoque, los participantes toman fotografías que representan sus experiencias y perspectivas. Es posible que se les pida que fotografíen su comunidad, las actividades de su vida cotidiana u otros temas, y luego discutan el significado de las imágenes.
- **Mapeo participativo de la comunidad.** Consiste en crear mapas, diagramas u otras representaciones de una comunidad para identificar lugares importantes, recursos, redes sociales y otras características clave. Puede utilizarse para recopilar información sobre cuestiones como el acceso a la atención médica, la educación o el transporte.

Consentimiento y gestión de los datos

Obtén siempre el consentimiento por escrito de una persona para recopilar su información y asegúrate de haber implantado medidas para mantener la seguridad de sus datos. Consentimiento significa que una persona ha facilitado su información o ha respondido a preguntas libremente y que entiende cómo puede utilizarse la información.

CALIDAD DE LOS DATOS

Durante este proceso, es importante asegurarse de recopilar información significativa y precisa. Si los datos que recopilas no se ajustan a tu indicador o si cuentas de forma imprecisa a las personas afectadas por el proyecto, los datos no serán útiles para contar la historia de tu proyecto o mejorar futuros proyectos.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 



CÓMO PONER EN PRÁCTICA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

¿Sobre qué indicadores estás recopilando datos?

¿Existen ya los datos que necesitas (datos secundarios) o tendrás que recopilarlos (datos primarios)?

¿Cómo recopilarás esa información (observación, encuesta, documentos)?

¿Cuáles serán tus fuentes de datos? ¿Con qué frecuencia necesitarás recopilar datos?

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores


Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

RECOPIACIÓN DE LOS DATOS QUE NECESITAS

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas


Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Si utilizas entrevistas o encuestas, ¿cómo te asegurarás de que los miembros marginados de la comunidad participen plenamente?

¿Qué otros métodos has considerado?

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

→ Utilizar los datos recopilados para contar la historia del proyecto

→ Compartir esa historia de una manera convincente y significativa

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONTAR TU HISTORIA?

La reputación de Rotary como organización que genera cambios duraderos se ve reforzada por todos los socios que contribuyen a nuestro impacto en el mundo. Los datos que recopilas demuestran el efecto de tu proyecto ante:

- Los miembros de la comunidad
- Las organizaciones donantes
- Las organizaciones colaboradoras
- Los socios potenciales
- El público en general
- Los socios de Rotary

Las mediciones que recopiles te permitirán contar una historia convincente de cómo tu club o distrito contribuyó a generar un cambio positivo. Compartir estas historias puede atraer al club a líderes con ideas afines, dar lugar a nuevas relaciones de colaboración y construir una red más sólida y diversa de personas con las que colaborar en proyectos de mayor envergadura.

Definir y medir tu efecto en la comunidad es una parte importante del legado de tu club o distrito. Puedes utilizar estos datos para elegir proyectos que ofrezcan el mayor valor a la comunidad y mejorarlos para que tengan un mayor impacto a largo plazo.

DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los informes de los proyectos demuestran no solo que los fondos se utilizaron correctamente, sino también que cambiamos las comunidades a mejor. Informar sobre tu proyecto es una excelente manera de compartir el progreso alcanzado, las actividades que se emprendieron, los retos que se debieron superar y los éxitos que se consiguieron.

Es una buena idea informar sobre los resultados de cualquier proyecto que lleve a cabo el club o distrito. Si tu proyecto recibió fondos de subvenciones distritales o globales de La Fundación Rotaria, debes presentar informes con información específica.

Pero en todos los informes es importante incluir:

- El progreso alcanzado hacia tus objetivos principales
- Las actividades del proyecto que están finalizadas o en curso
- Los métodos para la captación de datos y cifras actualizadas de los indicadores clave
- Cualquier desafío que hayas encontrado para alcanzar los frutos y resultados del proyecto
- Información detallada sobre los gastos del proyecto

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

MÁS FORMAS DE DIVULGAR LOS RESULTADOS

Compartir los resultados más allá de los informes obligatorios te permitirá contar la historia de tu proyecto a más personas. En primer lugar, piensa a qué público quieres llegar y qué información necesitan saber. Entre los canales que podrías considerar se incluyen:

- [La revista Rotary](#)
- [Las revistas regionales](#)
- Los boletines de los clubes y distritos

- Blogs como [Las voces de Rotary](#) y [Rotary Service in Action](#)
- Las redes sociales
- [Los medios de comunicación locales](#)
- [El Centro de proyectos de servicio](#)
- Eventos en los que te conectas con donantes o colaboradores potenciales

El [Brand Center](#) de Rotary incluye una guía sobre cómo crear tu historia para mostrar al público que nuestros socios son [gente de acción](#). También tiene plantillas para ayudarte a compartir tu historia con diferentes públicos.

Ten presente la política de privacidad de Rotary

Asegúrate de tener en cuenta la privacidad de los datos y qué información es apropiada compartir, con o sin permiso. Por ejemplo, antes de compartir una fotografía, necesitarás obtener el permiso de todas las personas que aparecen en ella. Obtén más información sobre la [política de privacidad de Rotary](#).

MÁS ALLÁ DEL PROYECTO

Mantén tus relaciones con las personas involucradas y afectadas por el proyecto, como los miembros de la comunidad y las organizaciones colaboradoras, una vez implementado el proyecto.

Una razón para hacerlo es que querrás seguir recopilando datos. Aunque puedes evaluar los frutos después de que se implemente un proyecto, los resultados y el impacto a menudo necesitan más tiempo para materializarse. Continuar recopilando datos te permitirá evaluar completamente los resultados y ver el impacto del proyecto.

Igualmente importante es crear relaciones a largo plazo y generar confianza con los grupos implicados en el proyecto y la comunidad. Si participas activamente, podrá comunicar los resultados del proyecto y compartir las conclusiones extraídas de las mediciones. Este planteamiento no solo hace que el proyecto sea más sostenible, sino que facilita una mejor planificación de las futuras colaboraciones.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

CÓMO HACER QUE TU HISTORIA SEA FÁCIL DE ENTENDER

Considera cómo presentar tus datos de otra manera que no sea un texto narrativo o columnas de números. Existen otras opciones que permiten destacar los puntos principales de tu historia.

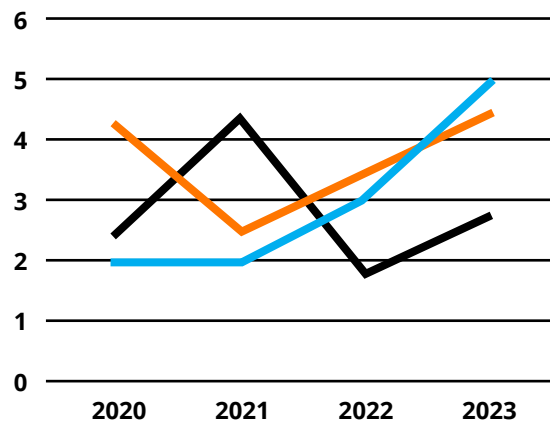
Las fotografías y los videos pueden transmitir una historia de un modo que el texto y los números no pueden. Recuerda añadir subtítulos para facilitar la comprensión o si tu público habla un idioma distinto al de las personas que aparecen en el video. Incluye gráficos para resaltar aspectos de los datos que de otro modo no serían obvios.

Los infografías son una forma sucinta y convincente de mostrar los resultados del proyecto y pueden incluir datos cuantitativos y cualitativos, así como fotografías. Hay muchas herramientas gratuitas en línea fáciles de usar, así que busca una que ofrezca las funciones que deseas y cuyas condiciones de uso te resulten aceptables. Podrás encontrar enlaces al final de este manual.

CONSEJOS PARA LA VISUALIZACIÓN DE DATOS

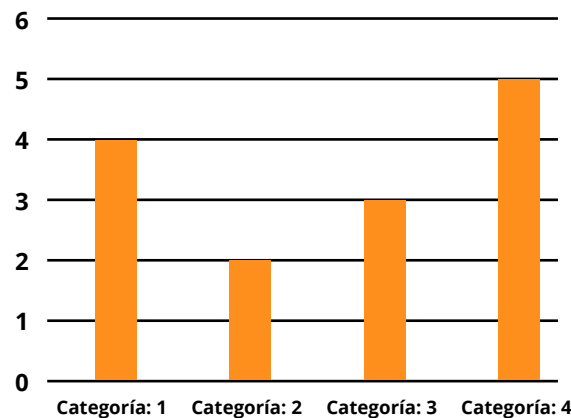
Gráficos de líneas


- **UTILIZA** gráficos de líneas para mostrar tendencias a lo largo del tiempo.
- **NO UTILICES** gráficos de líneas para comparar valores de distintas categorías.



Gráficos de barras

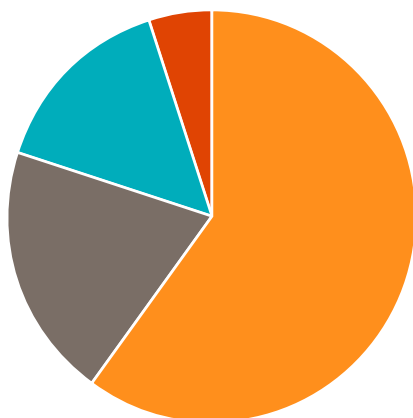
- **UTILIZA** gráficos de barras para comparar valores de distintas categorías.
- **NO UTILICES** gráficos de líneas para mostrar tendencias a lo largo del tiempo.



Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Gráficos circulares

- **UTILIZA** gráficos circulares para mostrar partes de un todo.
- **NO UTILICES** gráficos circulares si el número de categorías dificultaría la lectura.



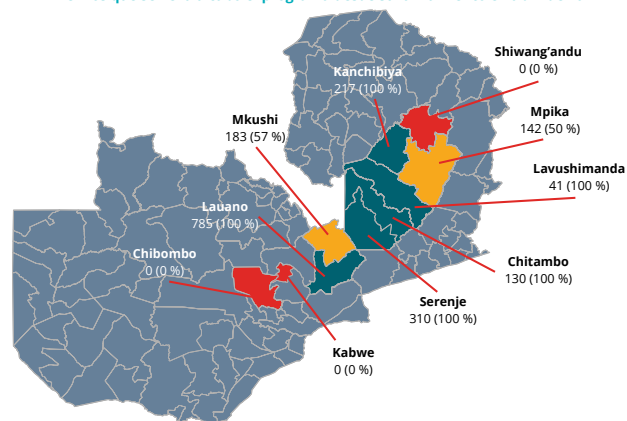
● Primera parte ● Segunda parte ● Tercera parte ● Cuarta parte

Mapas

- **UTILIZA** mapas para mostrar datos geográficos, con inserciones para incluir información detallada.
- **NO UTILICES** mapas si los factores geográficos no son relevantes.

SATURACIÓN DEL PERSONAL SANITARIO DE LA COMUNIDAD (1 POR CADA 500 PERSONAS)

Número de trabajadores sanitarios de la comunidad capacitados en los distritos en los que se lleva a cabo el programa desde su lanzamiento en abril de 2021



Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

MEDICIÓN PARA MOSTRAR NUESTRO IMPACTO

EN ESTE CAPÍTULO NOS CENTRAREMOS EN:

→ Por qué la medición es importante para Rotary


¿CÓMO NOS AYUDA LA MEDICIÓN A MOSTRAR NUESTRO IMPACTO?

La trayectoria de Rotary como generador de cambios positivos en todo el mundo nos motiva a marcar una diferencia aún mayor en el futuro. Para ello, debemos ser capaces de medir nuestro impacto.

Disponer de pruebas claras y concretas de nuestros logros es crucial para involucrar en nuestra misión a colaboradores innovadores y dinámicos. Estas pruebas de nuestro impacto no solo atraen a socios, jóvenes, participantes y donantes, sino que también generan confianza en las comunidades con las que trabajamos.

Es necesario esforzarse para adquirir las habilidades necesarias para medir y monitorear un proyecto, aplicar la medición en las actividades y compartir los resultados. Pero es un proceso en el que avanzamos juntos, y podemos ayudarnos mutuamente, hablar de nuestras experiencias y adquirir conocimientos para incrementar nuestro impacto y generar un cambio duradero.

La verdadera esencia de Rotary siempre han sido las relaciones que mantenemos entre nosotros y con nuestras comunidades. Juntos, podemos mostrar cómo la gente de acción transforma el mundo.

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

RECURSOS DE ROTARY

Planificación y medición de proyectos

- Ponte en contacto con [expertos locales](#) para planificar tu proyecto.
- Utiliza la serie de [recursos para la planificación de proyectos](#) de Rotary que te ayudarán a encontrar respuestas a tus preguntas y a resolver los problemas que pudieran presentarse en las distintas etapas del proceso.
- Consulta la guía práctica [Realización de evaluaciones de las necesidades de la comunidad](#) para descubrir qué métodos podrían funcionar mejor para la comunidad con la que estás trabajando.
- Toma el curso [Cómo medir y notificar el impacto](#) en el Centro de Formación de Rotary.
- Toma los tres cursos del plan de aprendizaje [Incrementa tu impacto](#) en el Centro de Formación.
- Consulta la [herramienta para diseñar proyectos de paz positiva](#) (en inglés) para ayudarte a diseñar tu proyecto utilizando los pilares del marco de la paz positiva.
- Consulta los resultados de la alianza entre [Rotary y USAID](#).

Para más información, visita la página [Cómo desarrollar proyectos eficaces](#) en Mi Rotary.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página.

Subvenciones de Rotary

- El [Manual del concurso para las subvenciones de los Programas de Gran Escala](#) ofrece información detallada sobre los criterios de elegibilidad y el proceso de solicitud y selección.
 - El documento [Condiciones para el otorgamiento de subvenciones distritales de La Fundación Rotaria](#) proporciona una explicación detallada de los requisitos y procedimientos para obtener una subvención distrital.
 - La [Guía sobre subvenciones globales](#) está dirigida a los socios interesados en solicitar una subvención global o desarrollar proyectos de servicio más eficaces y sostenibles.
 - El documento [Condiciones para el otorgamiento de subvenciones globales de La Fundación Rotaria](#) proporciona una explicación detallada de los requisitos y procedimientos para obtener una subvención global.
 - Los [Enunciados de las áreas de interés](#) explican los criterios de elegibilidad para las subvenciones globales en cada una de las áreas de interés.
- Las pautas para cada una de las áreas de interés proporcionan información detallada sobre la elegibilidad por tipo de proyecto:
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área de la paz y prevención de conflictos](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área de prevención y tratamiento de enfermedades](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área del agua, el saneamiento y la higiene](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área de salud materno-infantil](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área de alfabetización y educación básica](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área de desarrollo económico de la comunidad](#)
 - o [Pautas para recibir financiamiento de subvenciones globales en el área del medioambiente](#)

Para obtener más información sobre las subvenciones de Rotary visita la página [Solicita una subvención](#) de Mi Rotary.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta


Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos

Haz clic abajo para dirigirte a una página. 

RECURSOS EXTERNOS

Medición y evaluación

- [Introducción a la evaluación de programas para programas de salud pública: guía de autoestudio](#): Este manual (en inglés) ofrece orientación sobre la planificación y ejecución de actividades de evaluación basadas en el marco de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. (CDC).
- [Guía rápida para diseñar indicadores SMART](#): Creada por el sitio web IndiKit, esta guía (en inglés) ofrece información sobre la creación de indicadores que se ajusten al marco SMART. IndiKit también ofrece

cientos de indicadores, organizados por proyectos pertenecientes a diferentes sectores.

- [Data for Impact](#): Este sitio, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), incluye indicadores, marcos y guías sobre cómo implementar actividades de medición y evaluación, especialmente si deseas trabajar con organizaciones no gubernamentales y gobiernos.

Visualización de datos

- [Canva](#): Software basado en la Web que te ayudará a crear presentaciones de calidad profesional, gráficos y mucho más para que puedas compartirlos con otras personas.
- [Information is Beautiful](#): Colección de visualizaciones de datos que puedes consultar para obtener ideas.
- [Selector de gráficos cualitativos](#): Recursos y ejemplos (en inglés) de cómo presentar datos cualitativos.
- [Catálogo de Visualización de Datos](#): Ejemplos y descripciones de docenas de formas de mostrar datos.

Introducción

La medición y por qué es importante

Cómo crear un camino hacia tu meta

Entender y elegir los indicadores

Recopilación de los datos que necesitas

Cómo usar los datos para contar historias

Medición para mostrar nuestro impacto

Recursos