



## SEMINARIOS FORMACIÓN 2024-2025

| FECHA      | LUGAR     | PARTICIPANTES |
|------------|-----------|---------------|
| 28/09/2024 | Bilbao    | 37            |
| 05/10/2024 | Mataró    | 78            |
| 19/10/2024 | Vic       | 40            |
| 26/10/2024 | Tarragona | 64            |

### CONCLUSIONES

El inicio de cada seminario ha contado con la bienvenida por parte de cada club anfitrión, así como la intervención y bienvenida de nuestra gobernadora, Montse Moral. En Bilbao, nos habló sobre la paz, la importancia de ser activos y de comunicar de manera más atractiva para llegar a un público más amplio.

En Mataró, hubo un llamado por la paz y por brindar ayuda, justo cuando se había iniciado la campaña distrital en favor del Líbano. Nos transmitió no solo el esfuerzo de difusión desde el distrito, sino también el contacto directo con rotarios locales, asegurando que toda esta ayuda estaba siendo bien distribuida. Esta acción de respuesta ante la guerra en el Líbano se ha transformado en una *Global Grant*, donde todos los clubes del distrito podemos aportar nuestro granito de arena. Además, teniendo en cuenta que ya se ha marcado la paz como uno de los objetivos prioritarios en la hoja de ruta para el año 2024/25.

Esta campaña también ha sido el punto de partida para los seminarios de Vic y Tarragona, junto con la lucha contra la polio. En Vic, comenzamos la semana de divulgación de la polio con los actos principales del 23 y 24 de octubre, Día Mundial de la Polio, así como todas las actividades que los clubes iban a realizar durante esa semana en beneficio de la polio, y sobre todo nuestra campaña distrital "Toma un café, salva una vida". En Tarragona, se celebró el cierre de esa semana dedicada a la polio.

Agradecemos en Vic la presencia de la primera teniente de alcalde, la Sra. Bet Piella,



y en Tarragona, la de la primera teniente de alcalde, la Sra. Montse Adan. Es importante dejar constancia de que, en las ciudades de los eventos, se estuvo informando y haciendo partícipe al Ayuntamiento del desarrollo de la jornada.

En el primer bloque de cada seminario, se dividió el contenido entre capacitación, diversidad, equidad e inclusión (DEI) y comunicación.

### **CAPACITACIÓN**

En la plantilla de presentación se ha visualizado capturas de los diferentes cursos que se pueden encontrar en el Centro de Formación se ha tratado todo lo relacionado con el Centro de Formación de My Rotary, animaros hacer algunos de los cursos que se han comentado por ejemplo del Dei, Medio Ambiente o de básicos de Rotary. Después de cada seminario han aumentado las inscripciones en cursos y la realización de ellos, espero que podáis seguir aprovechando de todo lo que nos ofrecen desde Rotary, recordar que muchos de estos cursos solo duran 15 minutos, un tiempo corto pero bien aprovechado en aprender un poco más. Os he indicado unas metas/pautas de Formación en los Clubes.

Tal y como se habló en marzo pasado en los PETS de la formación de los miembros de junta del club, también hay capacitación para los comités específicos y los socios, toda esta formación se complementa con los Seminarios, los talleres que desde el distrito impartimos, pero también las conferencias que desde los Clubs hagáis y no solo os hablo de esas conferencias de temas técnicos que realizamos a nivel interno, sino de abrirnos y realizar nosotros en Universidades, centros cívicos o entidades locales de nuestra ciudad unas conferencias no tanto en si de ¿Qué es Rotary?, sino más bien ¿Que hacemos los Rotarios? - porqué somos gente de acción-, que nos conozcan por todos nuestros proyectos. Hacer un buen diagnóstico del club al inicio del año no sólo con los objetivos y las metas que queremos realizar, sino que nos ayuda a crecer como club, como zona y como distrito para poder llegar a más personas, hacer más proyectos, crecer y ser más fuertes.

Al finalizar el año, es importante realizar una evaluación real de qué proyectos y actividades han salido bien y en cuáles debemos trabajar para que funcionen mejor en el futuro. Para ello, contamos con la herramienta del Rotary Showcase, donde podemos subir memorias de nuestros proyectos o consultar las que han compartido otros clubes para inspirarnos y utilizarlas como base para el futuro.



Establecer metas como Club es fundamental, y en ese proceso, los comités de DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) y Comunicación pueden ser de gran ayuda. La divulgación en redes sociales es importante para proyectar la imagen que deseamos, pero el respeto y la inclusión nos permiten crecer, llegar a más personas y aumentar nuestra membresía. Sin dejar de lado a Medio Ambiente y Juventud, que forman un binomio muy unido. El Medio Ambiente es una de las formas más efectivas de atraer a jóvenes líderes interesados en involucrarse en proyectos, y también es clave para seguir siendo un distrito orgulloso de transformar nuestra huella de carbono en árboles que plantamos para compensarla. Por ello, es importante que, al terminar los seminarios, rellenemos las encuestas de la Huella de Carbono que os enviamos.

Queremos agradecer la participación de todos los clubes que han compartido sus experiencias, proyectos y actividades. Hemos comprobado que muchos de ellos tienen similitudes en el fondo (como la recogida o entrega de alimentos durante todo el año o en épocas específicas como Navidad) y en el público al que queremos llegar (los jóvenes, protagonistas de premios del mañana, organizando Camps, Rylas, y trabajando en la educación de estos jóvenes, nuestro presente y futuro).

## **DEI**

En el apartado de Diversidad, Equidad e Inclusión se ha destacado que todas las diferencias deben considerarse a nivel amplio y global, y que, sobre todo, es el respeto, la educación y la inclusión lo que nos hace crecer. Todos entendemos cómo funciona esa primera impresión: es el sesgo inconsciente en el que debemos trabajar, y, afortunadamente, en la sociedad actual tenemos la oportunidad de cambiar esa primera impresión gracias a las herramientas de las que disponemos y al hecho de que tratamos con estas personas en el día a día. Vimos ejemplos muy gráficos y debatimos por qué esa primera impresión puede ser reafirmada o modificada.

Un buen líder es inclusivo, realiza una evaluación interna y comunica con confianza sus ideas a los socios de su club, tanto a nivel personal como profesional. El DEI es la base de lo que significa ser Rotarios; solo hace falta remitirnos siempre a la Prueba Cuádruple de Rotary, que nos ayuda a mantener el camino claro: ¿Es la



verdad? ¿Es equitativo para todos los interesados? ¿Fomentará la buena voluntad y mejores amistades? ¿Beneficiará a todos los interesados?

Un líder (presidente de club, de comité) no puede ir solo; debe caminar acompañado (por los miembros de la junta, por los socios). Es así como nos hacemos más fuertes, obtenemos mejores perspectivas y nos enriquecemos juntos. Debemos tener un compromiso real con la diversidad, la equidad y la igualdad, y ser conscientes de nuestras fortalezas y debilidades.

## **COMUNICACIÓN**

Recordad que tenéis manuales y plantillas disponibles en Polaris, o podéis solicitarlas al comité. Es importante difundir los eventos, actividades y proyectos en redes sociales y en los medios de comunicación, así como participar en las campañas distritales y organizar campañas propias. Los ejemplos presentados han ayudado a visibilizar mejor esos pequeños detalles que nos hacen funcionar bien como marca. Somos 90 clubes, pero un solo Rotary. La imagen debe estar unificada para crear más valor en el posicionamiento.

Es fundamental realizar un diagnóstico de la imagen del club y definir cómo queremos transmitir esa imagen al exterior, no solo para los rotarios, sino también para el público en general. Por ello, debemos mejorar la notoriedad pública, difundir con un buen posicionamiento y marcarnos el objetivo de ser un referente social.

Como podéis ver, en los tres apartados se ha hablado de realizar un autodiagnóstico, tanto antes del inicio del año como al final. Sería ideal comparar los resultados con las juntas salientes y entrantes para así lograr mejoras en todos los aspectos del club.

En el segundo bloque del seminario, nos dividimos en dos salas: una para La Fundación Rotaria y otra en la que se reunieron los comités de Medio Ambiente y Juventud, coordinando proyectos y presentaciones.

## **MEDIOAMBIENTE**

Es importante destacar que debemos ser más sostenibles. Los cálculos se realizan en periodos de 15 años, fomentando un desarrollo progresivo para implementar



cambios, como un control de la huella de carbono y la respuesta a la emergencia climática causada por el efecto invernadero. Actualmente, se estima que el aumento de temperatura podría ser de 2,9°C, por lo que es crucial reducirlo lo antes posible, ya que no solo afecta a la flora y fauna, sino que también podríamos perder el clima mediterráneo y ver comprometida nuestra salud. Hemos trabajado en la difusión de campañas de acción y concienciación, y hemos analizado varios ejemplos y propuestas. Queremos agradecer la intervención de los *inbounds* (en Bilbao y Mataró), que nos han explicado los proyectos medioambientales de sus países.

No se trata de salvar al planeta, sino de proteger a las generaciones futuras.

Rotary Forest y ESRAG, que comenzó como un *Fellowship* de Medio Ambiente, se han convertido en un Grupo de Acción Rotaria, liderando el movimiento medioambiental de Rotary. Este movimiento busca empoderar a los miembros de la familia rotaria en todo el mundo para tomar medidas en la preservación de nuestro medio ambiente, especialmente para estabilizar nuestro clima.

### **Declaración de Visión**

Un mundo en el que las personas se unan y tomen medidas para proteger el medio ambiente, garantizando un futuro sostenible.

### **Declaración de Misión**

Inspira y empodera a la familia rotaria mediante la experiencia, las redes, la educación y las mejores prácticas para llevar a cabo proyectos ambientales sostenibles y con impacto.

Reunimos a personas, expertos y socios cuyo objetivo es generar conciencia, promover el diálogo, compartir recursos y difundir mejores prácticas para el medio ambiente. El ESRAG (Grupo de Acción Rotaria sobre Sostenibilidad Ambiental) apoya a la familia rotaria en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos, programas y prácticas que respaldan las acciones en el Área de Enfoque Ambiental y abordan la triple crisis planetaria.

A lo largo de los seminarios, se han abierto varios debates; son excelentes temas para discutir en vuestros clubes durante una reunión.



El uso eficiente de la energía y la posible reducción del consumo de recursos, como limitar el uso del aire acondicionado para reducir la huella de carbono.

- Promover más energías renovables y fomentar su adopción desde los clubes.
- Establecer pautas para ser un club y un distrito más sostenibles, así como aplicar estas prácticas en el día a día, tanto en casa como en el trabajo.
- Buscar y utilizar consultores de sostenibilidad en tu municipio.

Todo esto nos lleva a las "3 R" del medio ambiente: Reutilización, Reciclaje y Reducción de emisiones.

Queremos agradecer las aportaciones de los clubes en todas sus actividades y proyectos destacados en el ámbito medioambiental.

## **JUVENTUD**

La asistencia permite la acreditación del club para organizar Camps. A continuación, un resumen extenso de todo lo que engloba el Comité de Juventud: Interact, Intercambios, RYLA, y Camps. Es importante destacar que no todo el peso de la juventud de un club debe recaer en una sola persona; debe ser un comité que abarque varios aspectos. Por ello, es recomendable que haya responsables para cada área. Si un club va a organizar un Camp o un RYLA, debe contar con un responsable para este punto. Si tiene asociado un club Interact, debe haber un delegado para coordinar las reuniones. Todos los programas de RYLA o Camps se pueden adaptar a cada club y a su presupuesto. Además, se ha observado un aumento en la organización de RYLA en el distrito y en la realización de Camps. Queremos agradecer la intervención de la representante de Rotaract en Mataró y de Interact en sus proyectos para la comunidad (Tarragona).

Es fundamental la protección del menor y el tratamiento adecuado de los datos personales, un área que se gestiona cuidadosamente desde la oficina. Por ello, existe un subcomité específico para tratar este tema.

La idea de crear una base de datos a nivel distrital se divide en dos partes: una para los clubes que tienen una partida de dinero para subvencionar a candidatos a RYLA o Camps, y otra para los clubes que tienen currículums de estos interesados, pero

no los fondos para subvencionarlos. Al cruzar esta base de datos, podríamos facilitar la ayuda mutua entre clubes.

## **LA FUNDACIÓN ROTARIA**

El seminario de La Fundación Rotaria (LFR) abordó varios puntos clave:

### **Becas Pro-Paz y objetivos del distrito**

El distrito busca ser declarado un distrito pro-paz. Se discutió cómo realizar donaciones a LFR a través de la página web de Rotary y formularios específicos.

### **Donaciones y productos solidarios**

Se mencionaron los porcentajes de las donaciones que se destinan a LFR y a otros proyectos del club promotor, así como cómo estas aportaciones generan puntos para los socios o el club. Actualmente, el porcentaje destinado a LFR ha subido al 80%, y el 20% restante puede destinarse a proyectos del club.

Otros programas incluyen "Cada Rotario Cada Año" (EREY), que fomenta la contribución anual de cada miembro. Se hizo hincapié en marcar la casilla del fondo anual "Share" para que el distrito reciba fondos destinados a subvenciones.

### **Fondos y programas de donación:**

- **Fondo de Dotación:** Los rendimientos de este fondo se utilizan como recursos, manteniendo el capital.
- Se motivó a los rotarios a donar a LFR a través de los programas "Cada Rotario Cada Año" y "Sociedad PolioPlus." Es una forma sencilla de colaborar con LFR, con una aportación de 100 dólares al año.

**Subvenciones:** se dividen en dos categorías: distritales y globales.

### **Subvenciones Distritales (SD)**

Es fundamental cumplir con los requisitos para que las subvenciones sean aprobadas, como enfocarse en áreas de interés y destinar fondos a proyectos desarrollados por los clubes.

La solicitud debe presentarse antes del 31 de octubre, y el comité distrital evalúa las solicitudes de manera objetiva.

El importe total disponible para el distrito es de 16.000 €, y como club se puede solicitar hasta un 20% del costo total del proyecto presentado.

Se ofreció una explicación detallada de los formularios y todas las pautas para recibir una subvención, así como los criterios para calificar los proyectos presentados y acceder a esta subvención.

### **Subvenciones Globales (SG)**

Hay fondos acumulados entre 3.000 y 5.000 € por proyecto, con un total de 20.000 € para repartir.

Los proyectos deben ser presentados por clubes locales y requieren la participación de clubes internacionales. Es esencial que los beneficiarios estén involucrados y que el proyecto sea sostenible.

Los distritos deben revisar, autorizar y aportar fondos, mientras que Rotary International aporta el 80% de lo que los distritos contribuyen. El comité de LFR se comprometió a ayudar en la presentación de solicitudes y en la búsqueda de financiación para los proyectos.

**Recordatorio:** Se va a realizar un taller online específico para las Global Grants.

Actualmente, a nivel distrital, tenemos dos proyectos en funcionamiento surgidos por crisis de rápida acción, como la guerra en el Líbano y la catástrofe del DANA en el área de Valencia.