



# Rotary International - Pautas sobre inteligencia artificial para los socios

*Las «Pautas sobre inteligencia artificial para los socios» tienen por objeto ayudar a los rotarios y rotaractianos a utilizar las herramientas de inteligencia artificial de manera responsable, ética y acorde con la misión y los valores de Rotary. Estas pautas proporcionan información práctica sobre el uso adecuado de la inteligencia artificial, la privacidad y la protección de la marca, y están diseñadas para ayudar a los socios a aplicar el [Código de Normas de Rotary](#) y [Condiciones de uso](#).*

*En caso de duda sobre si un uso específico de la inteligencia artificial (IA) es apropiado, escriba al Centro de Apoyo de Rotary a [rotarysupportcenter@rotary.org](mailto:rotarysupportcenter@rotary.org).*

## Propósito

Rotary International fomenta el uso responsable de las herramientas de inteligencia artificial (en adelante, IA) para apoyar la misión de los clubes y distritos. Rotary utiliza la IA de manera ética, asegurándose de que su uso se ajuste a nuestra misión y valores, promoviendo la sostenibilidad ambiental y apoyando el desarrollo económico de la comunidad, así como impulsando otras áreas de interés mediante prácticas de IA responsables y justas.

Estas pautas ayudan a los socios a utilizar la IA de manera ética, proteger la información sensible y salvaguardar la reputación de Rotary.

## 1. Definiciones

La **inteligencia artificial (IA)** es un sistema basado en máquinas que puede generar contenidos, ofrecer recomendaciones o hacer predicciones.

La **IA generativa** es aquella que crea nuevos contenidos (por ejemplo, texto, imágenes, código o medios) a partir de datos existentes.

Una **herramienta de IA** es cualquier aplicación de software, *chatbot* o servicio en línea que utilice IA para completar una tarea.

La **información personal identificable (PII, por sus siglas en inglés)** es cualquier información que pueda identificar a una persona concreta, como su nombre, datos de contacto, fotografía, números de identificación u otros datos personales únicos.

## 2. Buen uso de la IA

Los socios pueden utilizar herramientas de IA para trabajos no confidenciales y de carácter público, incluidos, entre otros:

- Redacción de mensajes para las redes sociales
- Redacción de boletines públicos o invitaciones a eventos
- Preparar presentaciones o puntos fundamentales
- Análisis de datos disponibles públicamente
- Generación de ideas creativas para proyectos y actividades de difusión
- Traducción de contenido público o no confidencial a otros idiomas, asegurando que las traducciones reflejen los valores de Rotary y sean cultural y contextualmente apropiadas

### 3. Compromiso con prácticas éticas y justas de la IA

Las prácticas éticas de la IA fomentan la verdad, aumentan la equidad, crean buena voluntad y benefician a todos. Rotary está comprometida con las prácticas éticas, justas y responsables en materia de IA.

**Uso de la IA para incrementar nuestro impacto:** Utilizar la IA para impulsar la misión y los valores de Rotary e incrementar nuestro impacto global en nuestras áreas de interés.

**Toma de decisiones centrada en las personas:** La IA debe complementar, empoderar y mejorar la toma de decisiones humanas, no reemplazarla.

**Incremento de la equidad:** Utilizar la IA para promover una sociedad más equitativa, no para crear nuevas desigualdades mediante contenido o decisiones sesgadas.

**Uso de herramientas de IA sostenibles:** Utilizar herramientas de IA de proveedores comprometidos con prácticas éticas, justas y socialmente responsables, incluidos aquellos que valoran la sostenibilidad ambiental.

**Promoción del uso responsable de la IA:** Fomentar y modelar el uso de prácticas de IA éticas y justas.

**Transparencia sobre los efectos de la IA:** Ser abiertos respecto de los efectos positivos y negativos de la IA, especialmente sus impactos sociales, económicos y ambientales, para generar confianza y comunicar el propósito de Rotary como organización humanitaria.

### 4. Confidencialidad de la información de Rotary

No introducir **información privada, confidencial o privada** en las herramientas de IA. Esto incluye, entre otros:

- Datos personales (como nombres, datos de contacto o fotos) sin autorización explícita
- Registros administrativos del club (por ejemplo, registros de las bases de datos del distrito o del club)
- Registros financieros, presupuestos o información sobre cuotas
- Información sobre los donantes, incluidos los importes específicos de las contribuciones, el historial de donaciones y los niveles de reconocimiento
- Solicitudes o detalles de subvenciones, informes de evaluación del Equipo de Asesores Técnicos de La Fundación Rotaria (Cadre) o cartas de auditoría

- Información sobre los participantes o colaboradores de la comunidad que participan en proyectos o subvenciones de Rotary, a menos que hayan dado su consentimiento informado para el uso de sus datos
- Información sobre la Fundación del club o distrito
- Contratos o acuerdos

Cuando se utilizan herramientas de IA generativa, cualquier dato que se introduzca, incluidos detalles privados sobre participantes, donantes o aliados comunitarios, puede almacenarse, analizarse y utilizarse para entrenar sistemas de IA. Esto compromete la privacidad, la confianza de la comunidad y el compromiso ético de Rotary con la gestión responsable de los datos.

## 5. Privacidad de datos

**Nunca** compartir **información personal identificable (PII)** sin consentimiento. He aquí algunas consideraciones sobre la privacidad de los datos para las herramientas de IA:

- Cuando sea posible, utilizar una **versión con licencia** de un servicio de IA generativa cuyos términos y condiciones prohíban explícitamente el uso de los datos, privados o no, para entrenar o perfeccionar el modelo de la herramienta.
- Desactivar el historial de chat o funciones similares en la configuración de las herramientas de IA siempre que sea posible. Esto ayuda a evitar que el contenido ingresado se almacene o se utilice para entrenar al sistema de IA.
- Asumir que cualquier información ingresada en una herramienta de IA gratuita o sin licencia puede ser almacenada, accedida o analizada por el proveedor.
- Evitar utilizar herramientas de IA como anfitrión para grabar o transcribir reuniones que incluyan temas privados o delicados.
- Prestar atención cuando los participantes en las reuniones añadan la IA a la toma de notas. Si la toma de notas mediante la IA no es adecuada para el tema de la reunión, solicitar cortésmente que se desactive o celebrar la reunión en una plataforma que no permita dicha función. Esto preserva la privacidad y fomenta la participación durante las sesiones en directo. Cuando se graba un evento, las personas con acceso a la grabación pueden seguir utilizando la IA más adelante como ayuda para tomar notas.

Ingresar información personal o confidencial en servicios externos de IA puede conllevar riesgos legales. En virtud del **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** de la **Unión Europea** y otras **leyes nacionales o regionales de protección de datos** aplicables, proporcionar datos personales o sensibles a plataformas de IA de terceros puede constituir una infracción de la normativa de privacidad. Estas acciones pueden dar lugar a sanciones, medidas administrativas o daños reputacionales, según la naturaleza y gravedad de la infracción.

En caso de duda, no lo cargue.

## 6. Seguridad de los datos

A continuación, algunas recomendaciones de seguridad de datos para las herramientas de IA:

- Utilizar las herramientas de IA solo en redes seguras y de confianza, **no** en redes de Wi-Fi públicas. Siempre que sea posible, utilizar una **red privada virtual (VPN)** para aumentar la protección.
- Revisar la configuración de privacidad y uso compartido para asegurarse de que los datos de Rotary no queden expuestos o se hagan públicos.

- Utilizar contraseñas seguras y activar la autenticación multifactorial siempre que sea posible.
- **No** habilitar ningún complemento o extensión de IA en **aplicaciones de productividad**, como correo electrónico, calendario, mensajería, documentos o herramientas de gestión de proyectos, que puedan acceder o compartir datos de Rotary o que puedan unirse y transcribir reuniones automáticamente.

## 7. Protección de la propiedad intelectual

El hecho de que la información sea accesible en línea, ya sea en Rotary.org o en cualquier otro sitio web, no significa que sea gratuita para cualquier uso, incluido el uso con herramientas de IA. El contenido disponible públicamente puede estar protegido por derechos de autor, marcas registradas o leyes de privacidad, o puede estar sujetos a condiciones de uso específicas. Respetar la privacidad, los permisos y las políticas de Rotary verificando siempre las restricciones de la fuente antes de utilizar contenido en línea con herramientas de IA.

Cumplir las siguientes normas:

- **No** cargar logotipos de Rotary, contenido de la marca u otra propiedad intelectual en herramientas de IA sin el permiso explícito de Rotary International, incluidos materiales del Brand Center, publicaciones y sitios web de Rotary, así como logotipos de clubes y distritos.
- **No** utilizar la IA para crear logotipos, gráficos u otros materiales con la marca registrada de Rotary.
- **No** generar contenido que imite la imagen o el estilo creativo de una persona específica sin permiso, incluidos Paul Harris y otras personas afiliadas a Rotary.
- Seguir las pautas de la marca de Rotary al utilizar la IA para crear materiales del club o del distrito (como volantes de eventos o publicaciones en redes sociales). Agregar el [logotipo del club o distrito](#) a los materiales generados por la IA está permitido, pero no está permitido utilizar la IA para modificar el logotipo del club o distrito, generar logotipos de Rotary ni cargar el logotipo en la herramienta de IA para otros usos.
- Todo uso de los logotipos de Rotary deberá ajustarse a **las pautas del Brand Center** y al sistema de licencias de Rotary. Para una correcta reproducción del color, colocación y tamaño, consultar el [Brand Center](#).
- **No** nombrar herramientas de IA (como *chatbots* o asistentes virtuales) de manera que se dé a entender que cuentan con el respaldo, el estado oficial o la autoridad organizativa de Rotary International. Toda denominación debe cumplir con las políticas de marcas registradas y de la marca Rotary. Todo uso de la palabra «Rotary», la palabra «rotario/a», el logotipo de Rotary u otras marcas registradas o marcas de servicio de Rotary para nombrar o representar una herramienta de IA necesitan una clara identificación del club o distrito patrocinador y no pueden sugerir que la herramienta es operada o respaldada por Rotary International.

## 8. Fotografías, videos y uso de la imagen

**No** cargar fotos o videos identificables de socios, voluntarios, beneficiarios, participantes, aliados o cualquier otra persona en los sistemas de IA a menos que se cuente con su permiso explícito. Esta prohibición incluye las imágenes de personas afiliadas a Rotary, como Paul Harris u otros líderes.

**No** utilizar la IA para crear, alterar, animar o manipular imágenes que imiten o utilicen la imagen de una persona (incluidos *deepfakes*, las composiciones o imágenes sintéticas) sin consentimiento explícito.

En el caso de menores o contextos delicados, obtener siempre la aprobación por escrito de un tutor o de quien sea necesario antes de cargar o utilizar imágenes en herramientas de IA.

## 9. Exactitud de los datos y sesgos

El contenido de la IA puede ser **erróneo, sesgado o incompleto**. **Comprobar siempre el material generado por la IA** antes de compartir y verificar que las fuentes externas citadas por la IA sean **fiables**.

## 10. Divulgación del uso de la IA

Ser transparentes y honestos sobre el uso de la IA al crear contenido para Rotary. La divulgación significa comunicar claramente cuándo y cómo se han utilizado las herramientas de IA para que el público entienda el papel de la IA en el producto final.

Hay que divulgar cuándo las herramientas de IA desempeñen un **papel importante** en el desarrollo de contenidos, como la generación de texto, imágenes o diseños, y no necesariamente cuando se trate de ediciones menores o de ayuda al formato.

Cuando sea apropiado, etiquetar los materiales generados o asistidos por la IA. Algunos ejemplos de declaraciones claras son:

- *Generado con ayuda de la IA*
- *Creado con herramientas de IA*
- *Contenidos generados por la IA y verificados por un revisor humano*

La IA debe **apoyar**, no sustituir, el criterio y la creatividad de los participantes en Rotary.

## 11. ¿Preguntas?

En caso de duda sobre si el uso de la IA es apropiado, escriba al Centro de Apoyo de Rotary a [rotarysupportcenter@rotary.org](mailto:rotarysupportcenter@rotary.org).